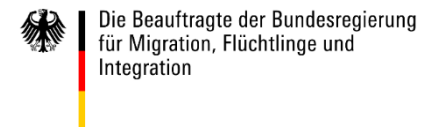




Fachgespräch „Aktuelles aus der Migrationsberatung 4.0“

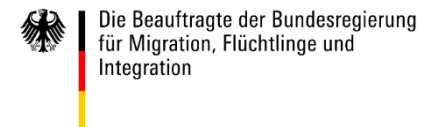
11.06.2018





Begrüßung

Dr. Julia Schmidt
Gleichbehandlungsstelle EU-
Arbeitnehmer

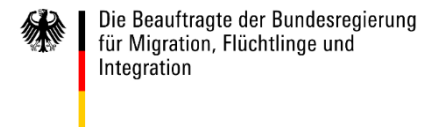




Einführung

Dr. Christian Pfeffer-Hoffmann

Minor – Projektkontor für Bildung
und Forschung



- Inhaltliche Einführung
- Input „Kriterien für die Beratungsarbeit in den sozialen Medien“
- Diskussion
- Pause
- Input „Netzwerkaufbau und Verweissystem neu denken“
- Diskussion
- Zusammenfassung

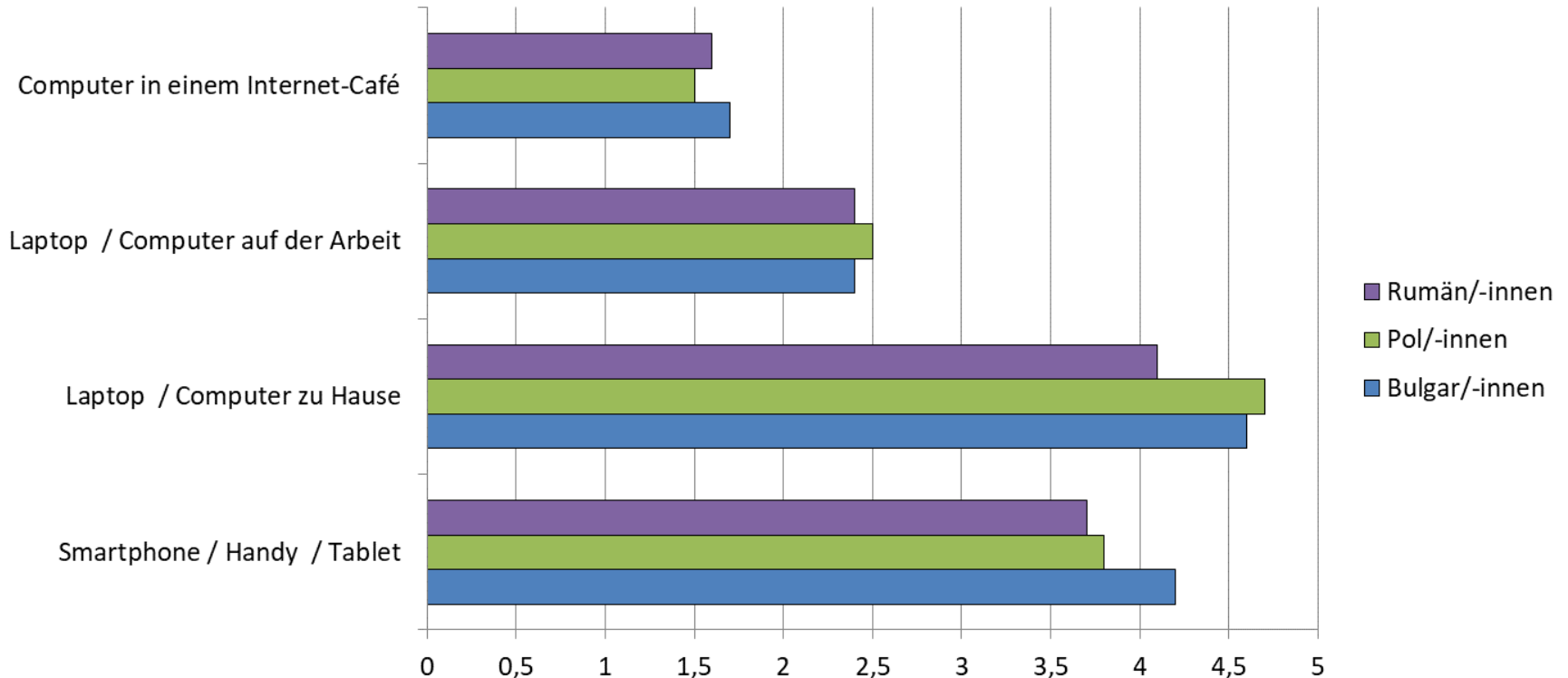
- Initiierung und Durchführung von Bildungs- und Forschungsprojekten
- Zielsetzung: Verbesserung der Situation von diskriminierten oder benachteiligten Gruppen
- Schwerpunkt Migration: Neueinwanderung nach Deutschland (neue Arbeitsmigration, Integration von Geflüchteten)
- Schwerpunkt politische Bildung: Pädagogische Arbeit mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen, politische und interkulturelle Bildung, Netzwerkarbeit

- Communityorientierte Forschung: Projekte „Langzeit-analyse Arbeitsmigration“ und „Fachkräftesicherung durch Integration zuwandernder Fachkräfte aus der EU“ zur Arbeitsmarktintegration von EU-Staatsangehörigen
- „Fachstelle Einwanderung“ und „Vernetzung MobiPro-EU“
- Modellprojekt „Neu in Berlin“ zur Beratung von Neueingewanderten in den sozialen Medien

- Dr. Christian Pfeffer-Hoffmann, Leitung
- Agnieszka Skwarek, Volljuristin, PL – Muttersprachlerin
- Rossina Ferchichi, wissenschaftliche Mitarbeit, BG – Muttersprachlerin
- Nicoleta Badulescu, wissenschaftliche Mitarbeit, RO – Muttersprachlerin
- Philipp Tolios, studentische Mitarbeit

„Welche dieser Geräte nutzen Sie bei der Informationssuche im Internet zur Orientierung in Deutschland?“

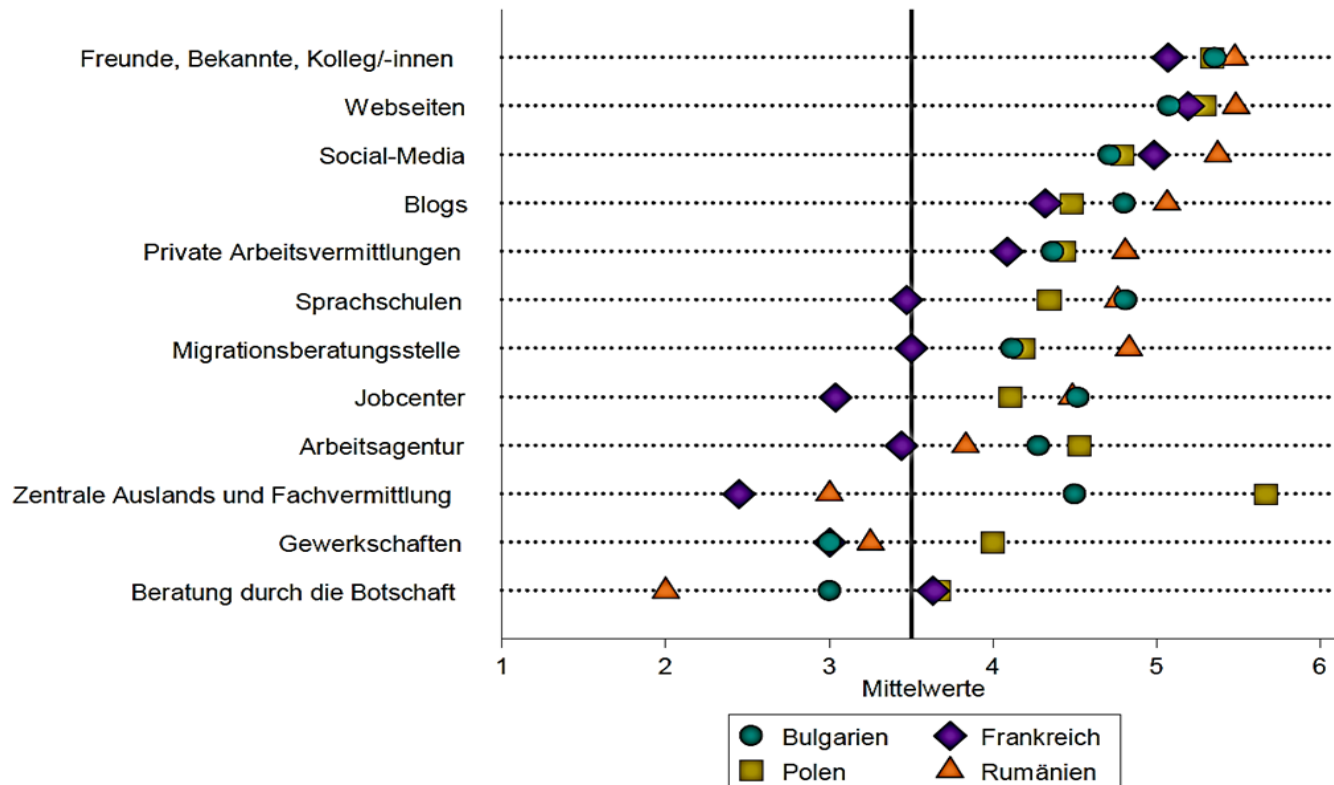
0 – wird nicht genutzt, 5 – wird am meisten genutzt, n = 603 (Pfeffer-Hoffmann 2016)



Nutzung von Informationsquellen durch EU-Zugewanderte

„Genutzte Unterstützungsangebote in Berlin unter Neuzugewanderten aus Rumänien, Polen, Frankreich und Bulgarien“

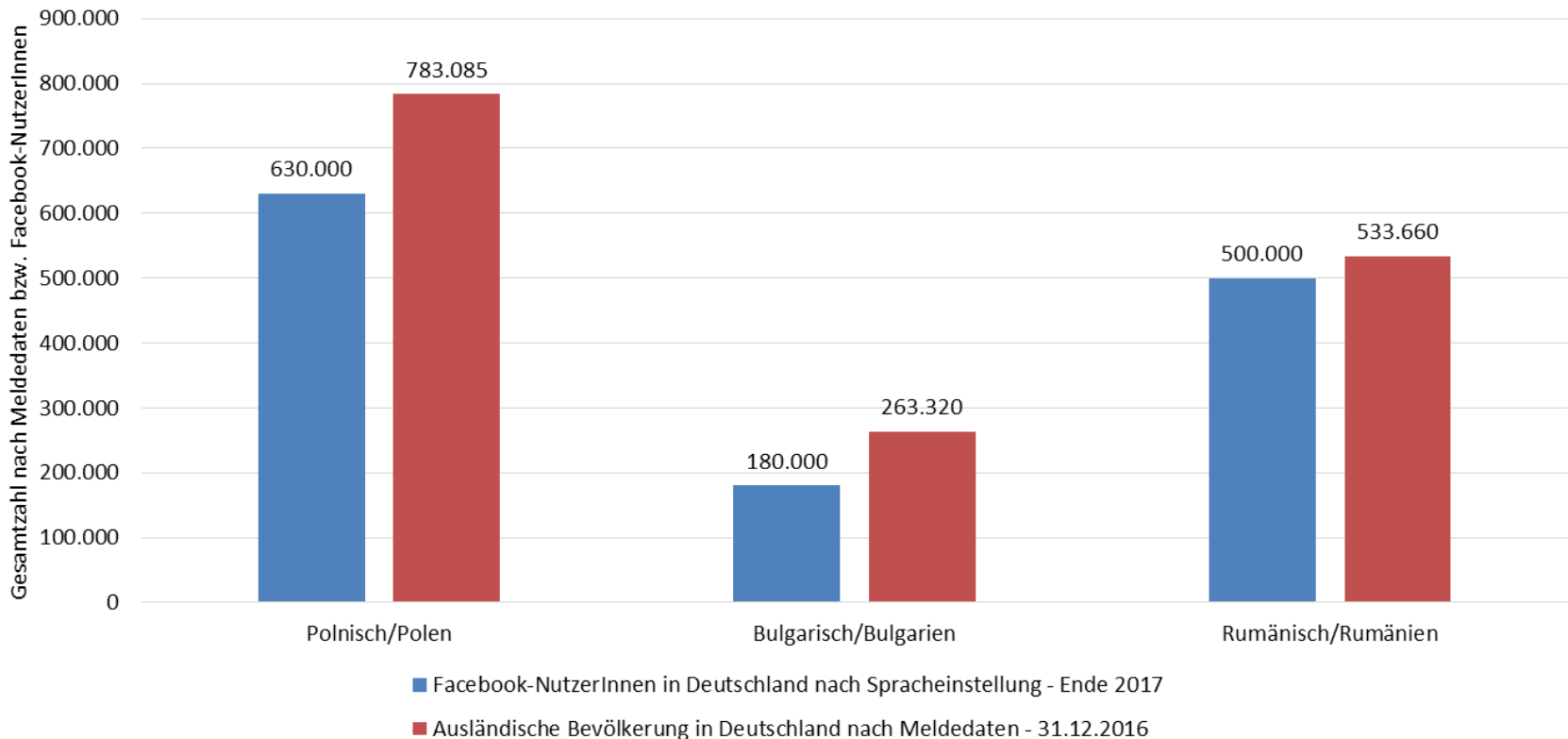
0 – kaum genutzt, 100 – sehr viel genutzt, n = 600, Pfeffer-Hoffmann 2016



Vergleich zwischen Meldedaten und der Größe der Online-Communities

Anzahl Facebook-NutzerInnen nach Spracheinstellung - Ende 2017 und ausländische Bevölkerung in Deutschland nach Meldedaten - 31.12.2016

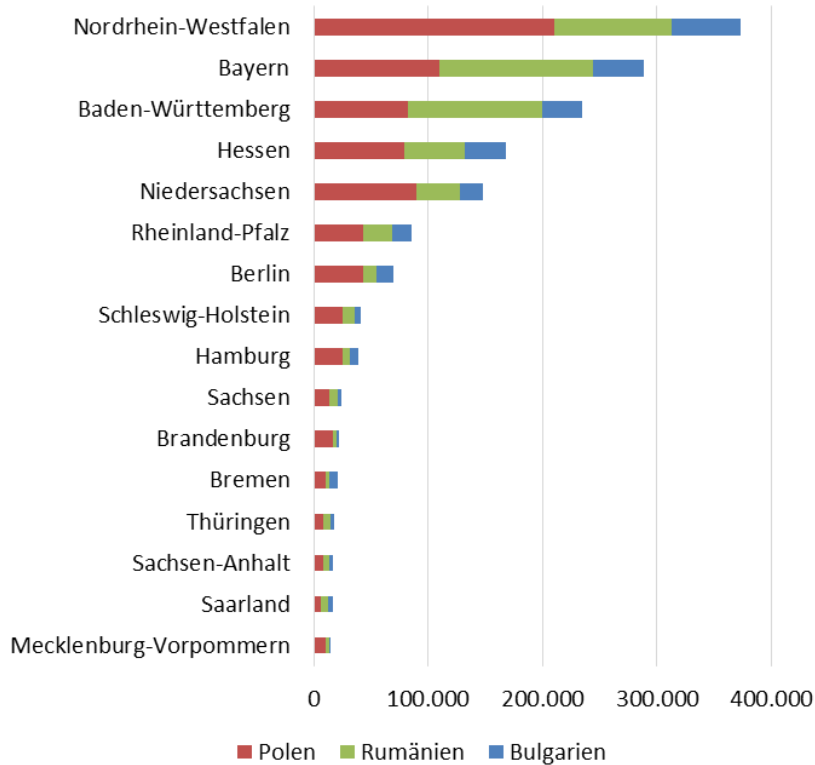
Quelle: Facebook und Statistisches Bundesamt 2017, eigene Bearbeitung (c) Minor



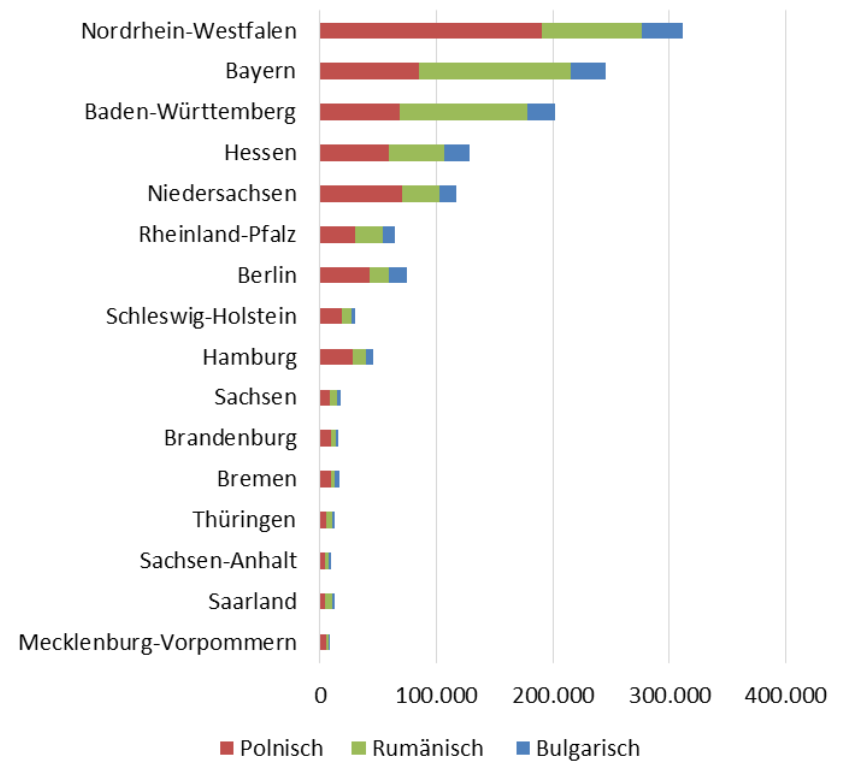


Regionale Verteilung

Menschen aus Polen, Rumänien und Bulgarien in den Bundesländern nach Meldedaten - 31.12.2016
Quelle: Statistisches Bundesamt 2017, eigene Bearbeitung (c) Minor



Anzahl Facebook-NutzerInnen nach Spracheinstellung - Ende 2017
Quelle: Facebook 2017, eigene Bearbeitung (c) Minor



- MB 4.0 – Gute Arbeit in Deutschland – Beratung für neuzugewanderte Arbeitssuchende und Arbeitnehmende aus Polen, Rumänien und Bulgarien in den digitalen und sozialen Medien
- Gefördert von der Gleichbehandlungsstelle EU-Arbeitnehmer
- Laufzeit 16.12.2017 – 31.12.2019

- Integrations- und Orientierungsprozesse von EU-Neuzugewanderten bei der Arbeitsintegration effektiver unterstützen und gleichzeitig den negativen Auswirkungen von Falschinformationen und Missbrauch in den sozialen Medien entgegenwirken
- Dafür modellhafte Wege der Beratung und Information von EU-Arbeitnehmerinnen und EU-Arbeitnehmern aus Bulgarien, Polen und Rumänien in den sozialen Medien erproben und auswerten

minor Bestandteile des Projektes

Analyse und Monitoring von
Social Media Spaces

Aufsuchende Informations-
und Beratungsarbeit

Erstellung und Erprobung von
innovativen multimedialen
Informationsangeboten

Qualitätssicherung und
Dokumentation

Entwicklung von Informations-
kampagnen in den sozialen
Medien

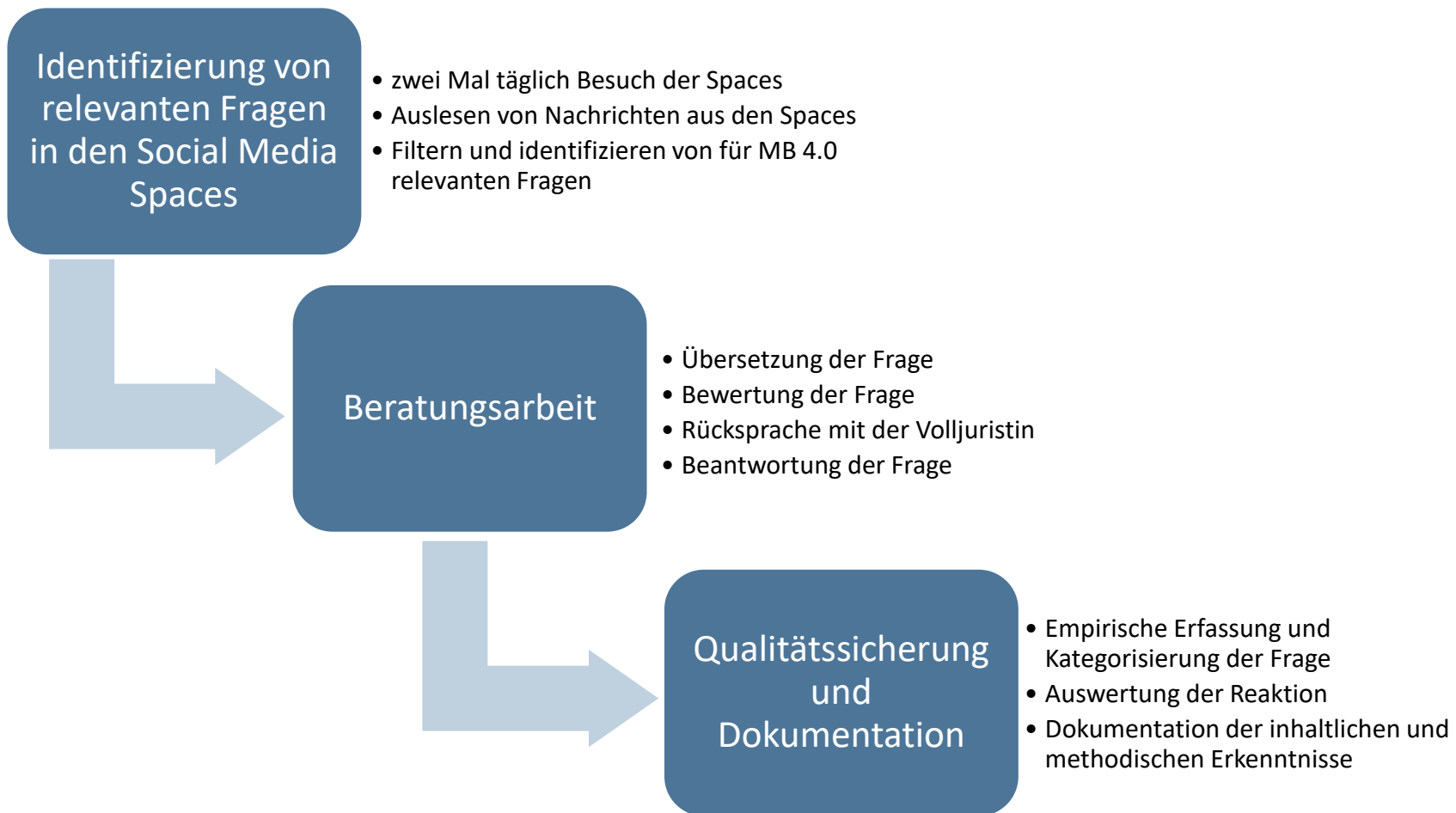
Einrichtung eines Beirates

(Fach-)Veranstaltungen und
Workshops

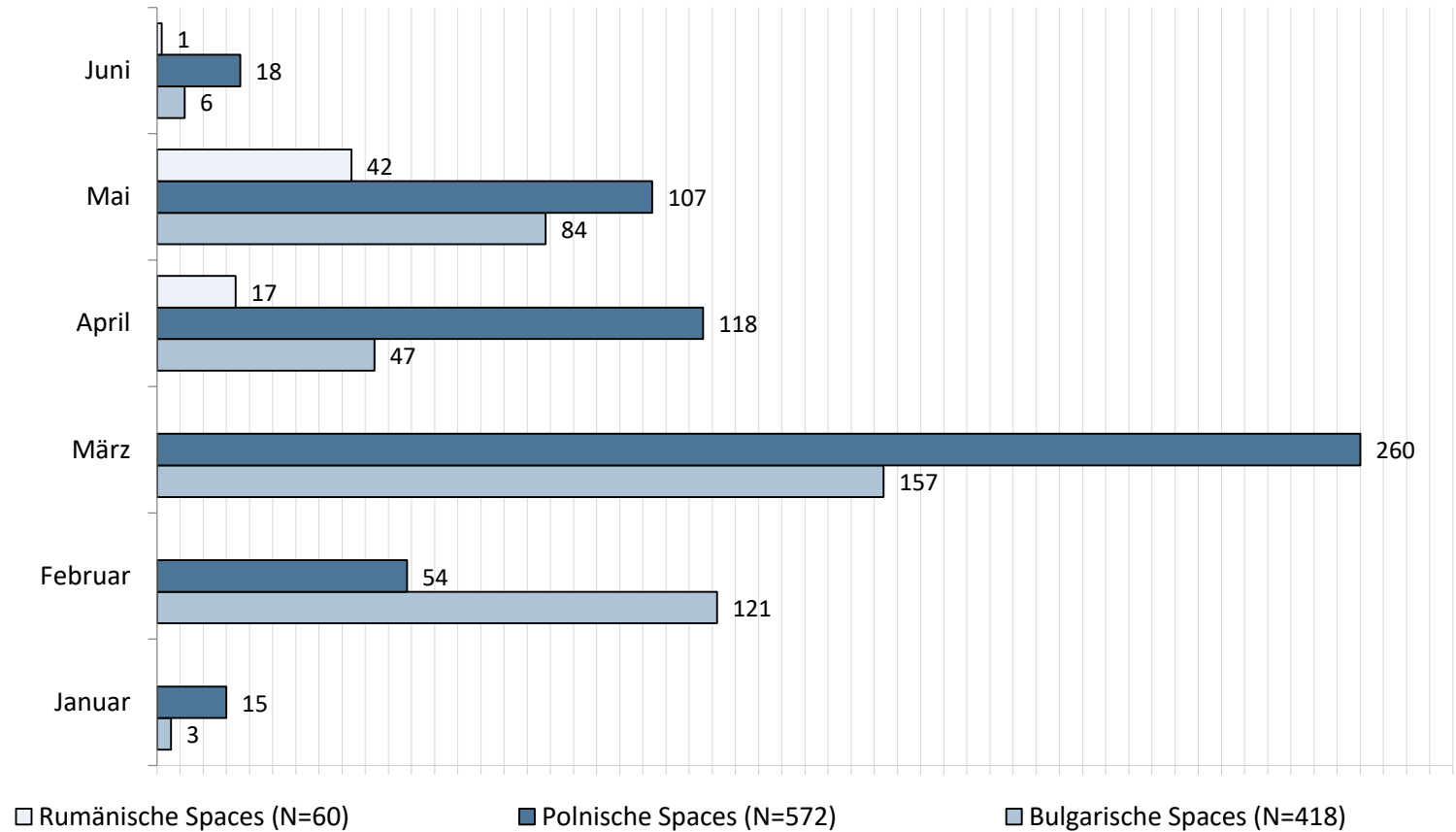
Erstellung eines Leitfadens

Wissenschaftliche
Abschlussveranstaltung

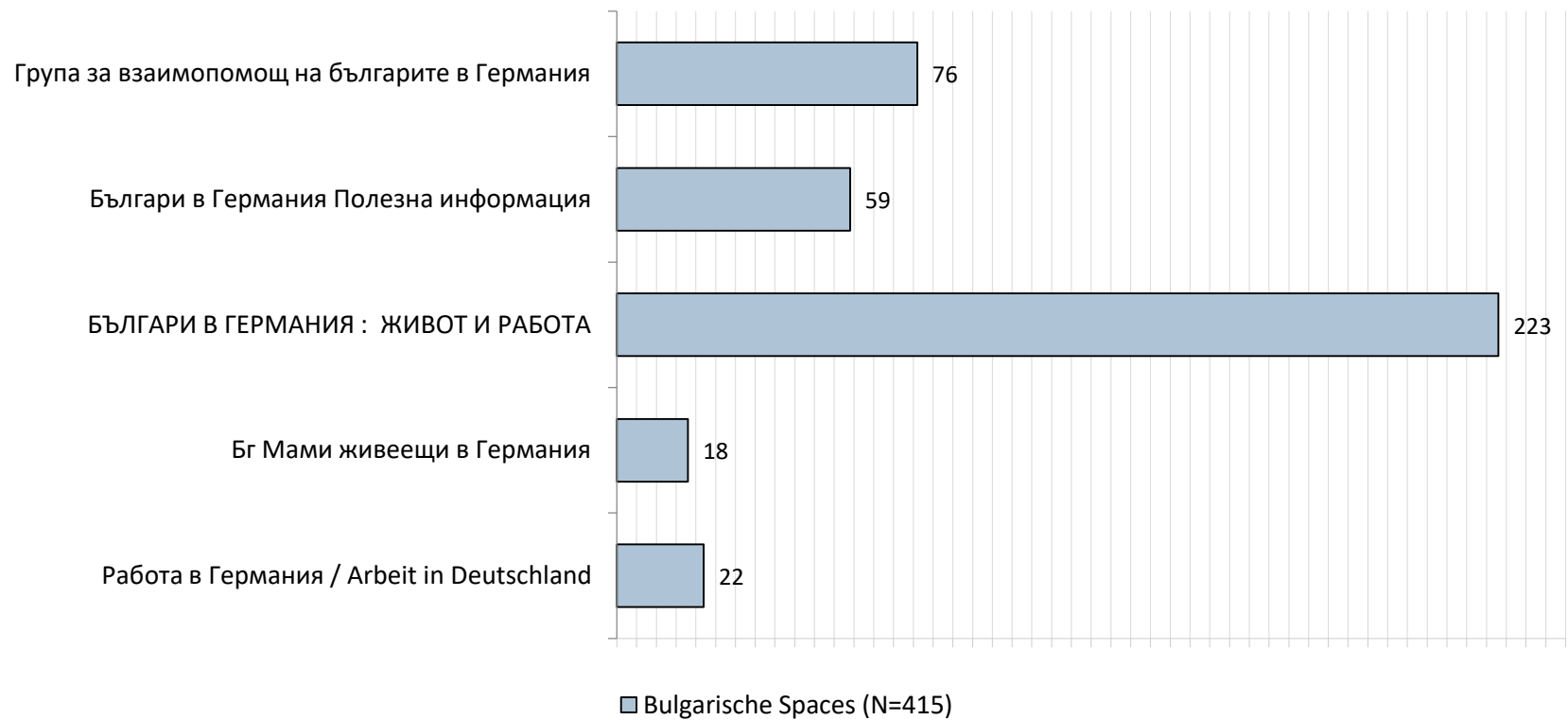
minor Ablauf des Beratungsprozesses



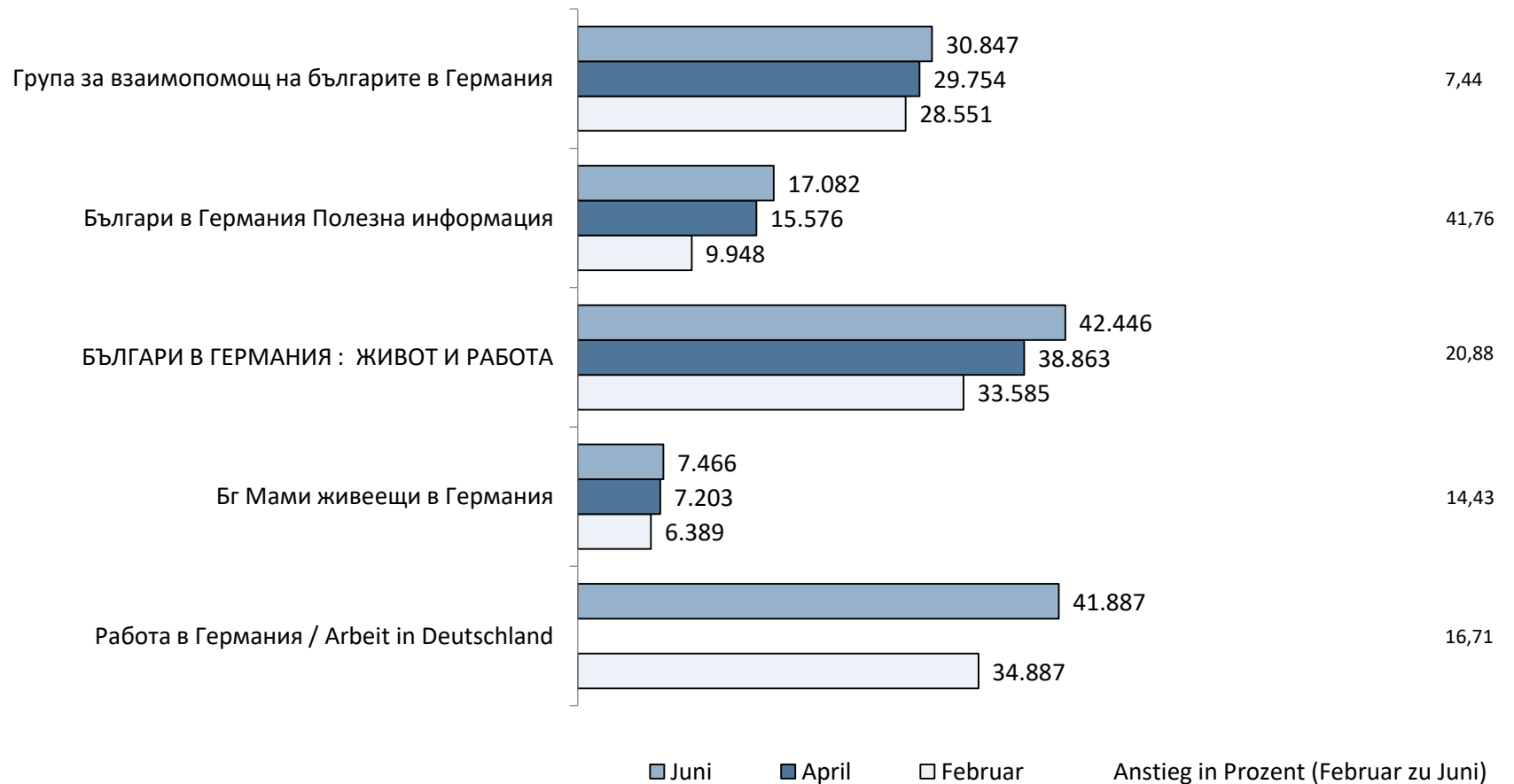
Anzahl der erhobenen Fragen nach Monat



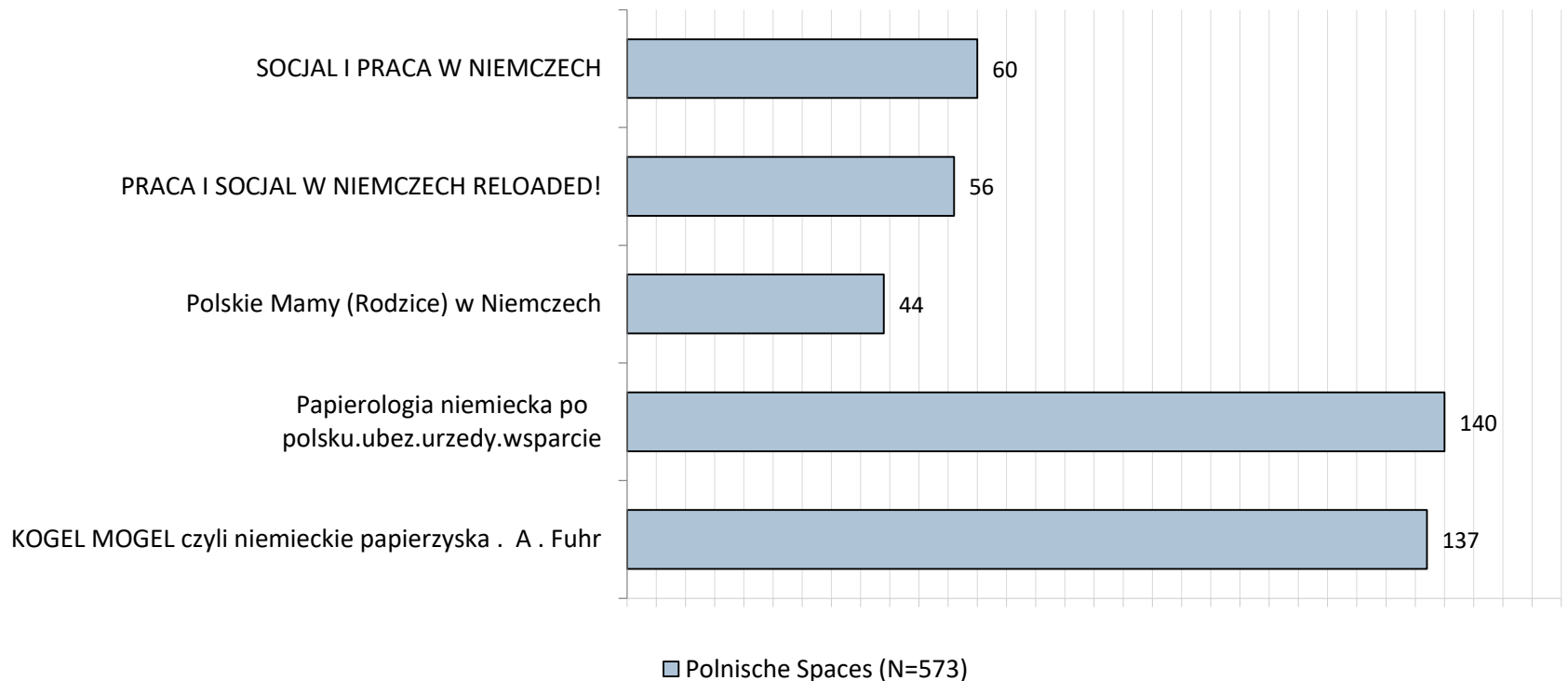
Top 5 Bulgarische Spaces nach gestellten Fragen im MB 4.0 Kontext



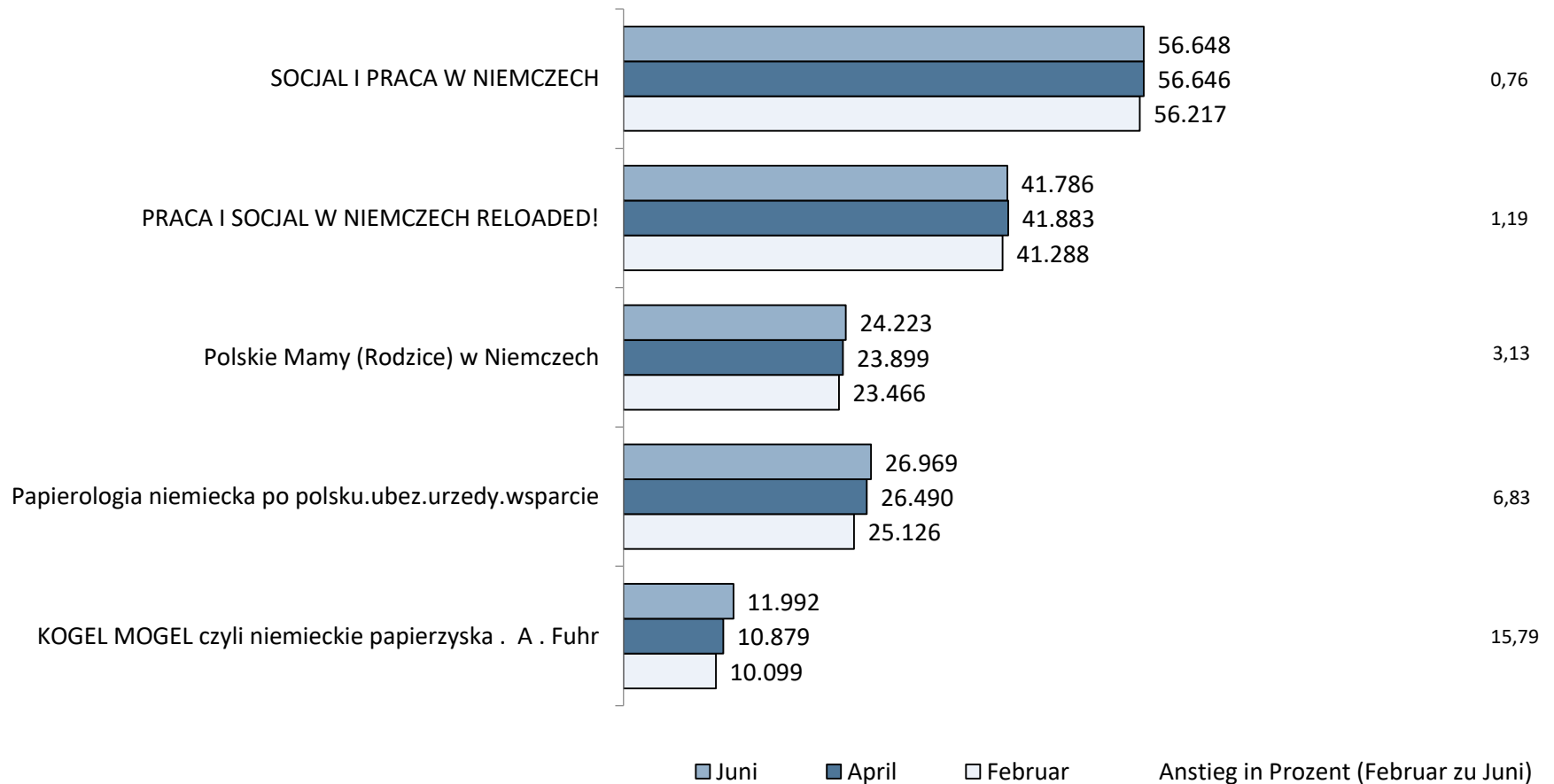
Entwicklung der Mitgliederzahlen der Top 5 Bulgarische Spaces



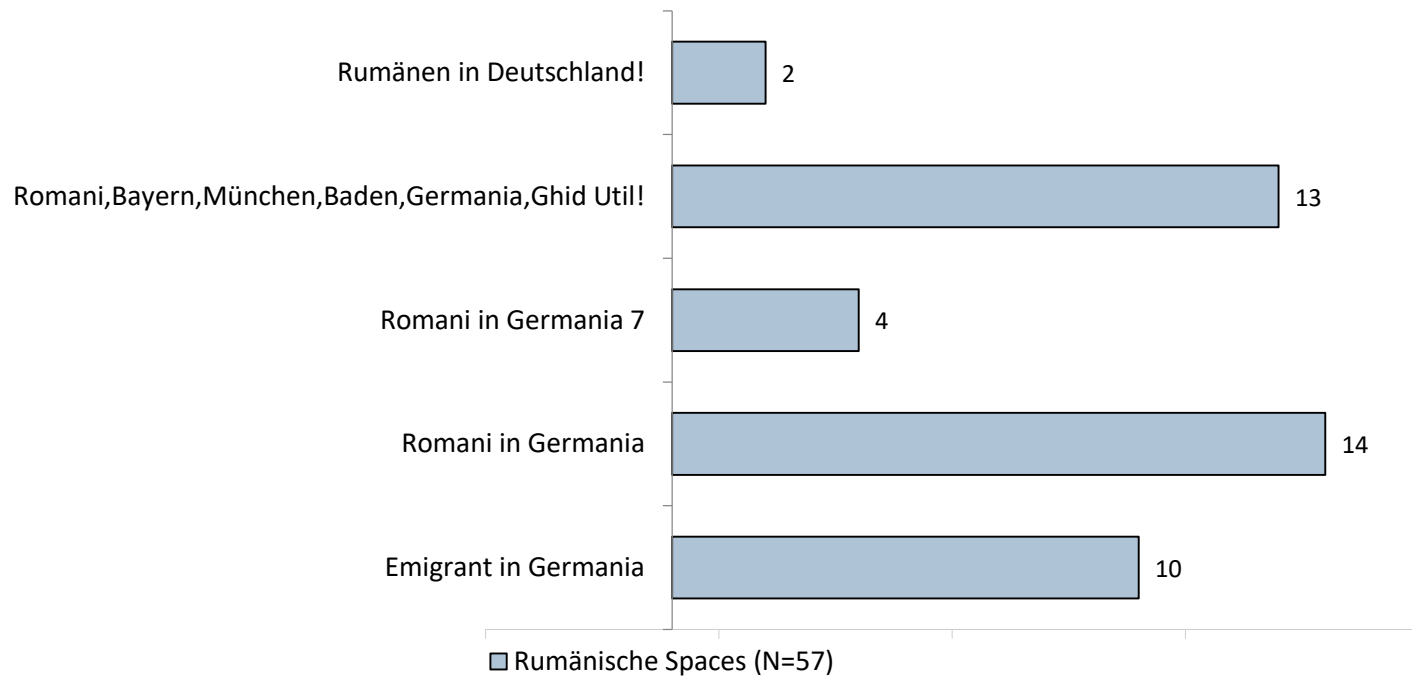
Top 5 Polnische Spaces nach gestellten Fragen im MB 4.0 Kontext



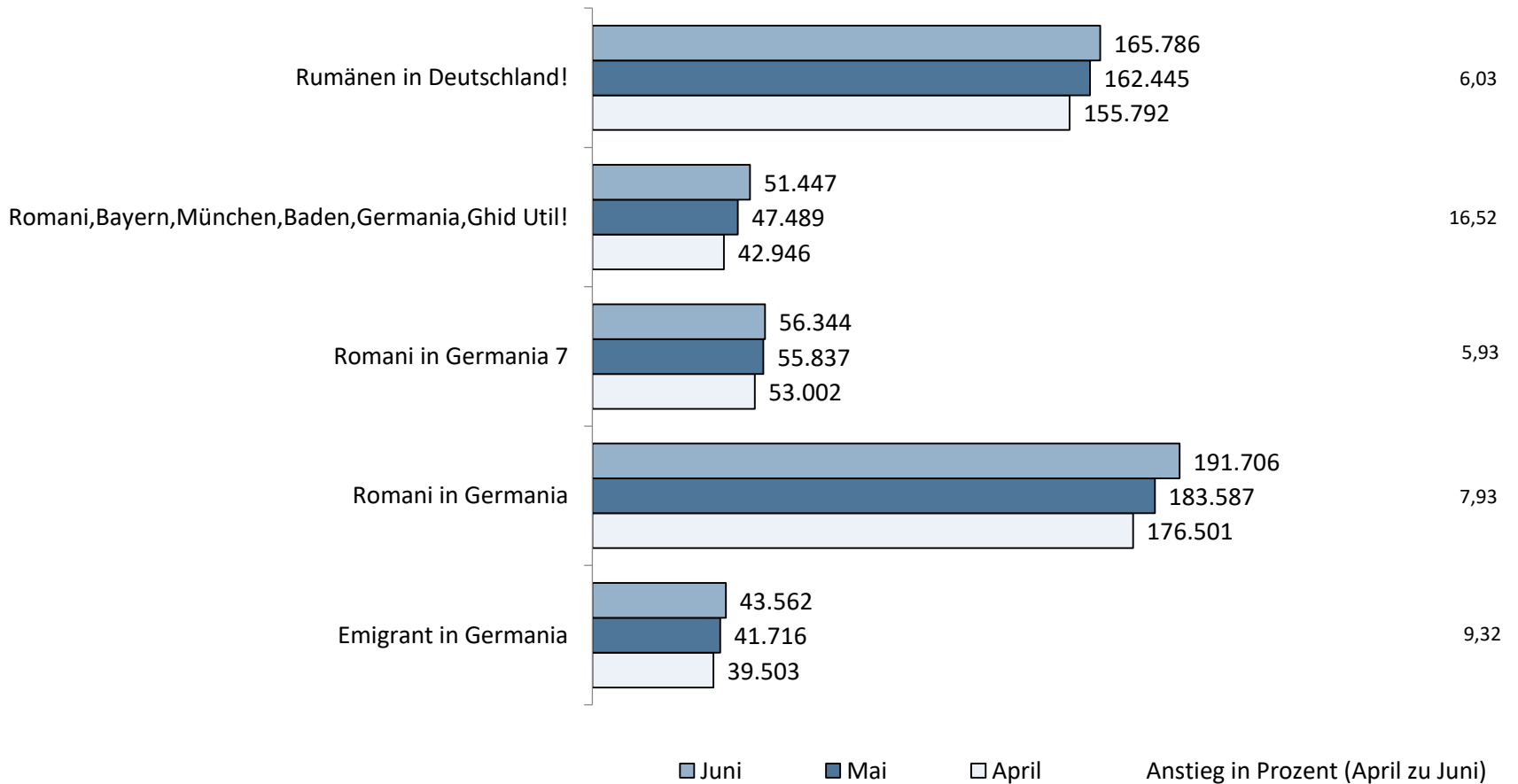
Entwicklung der Mitgliederzahlen der Top 5 Polnische Spaces



Top 5 Rumänische Spaces nach gestellten Fragen im MB 4.0 Kontext

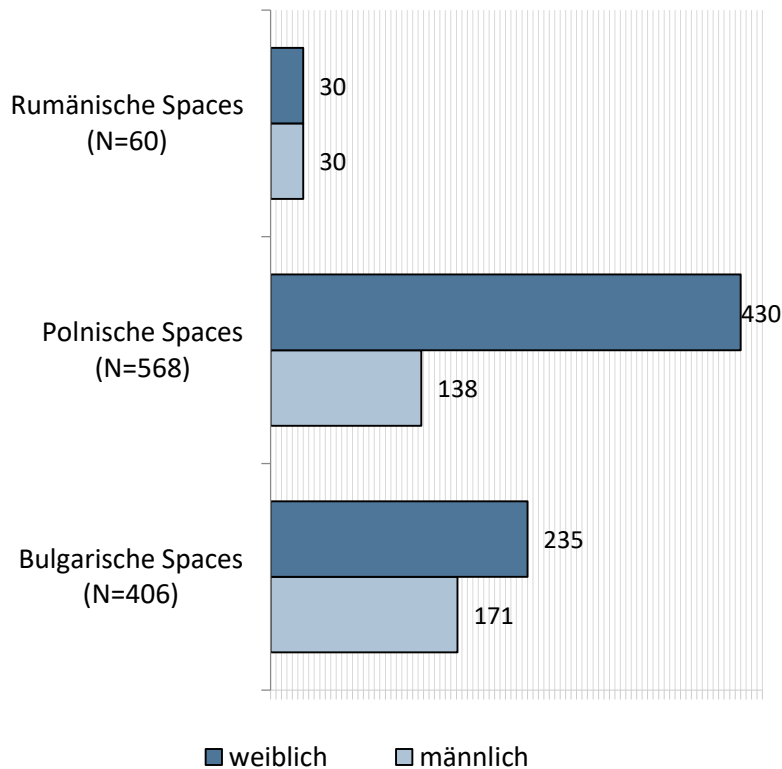


Entwicklung der Mitgliederzahlen der Top 5 Rumänische Spaces

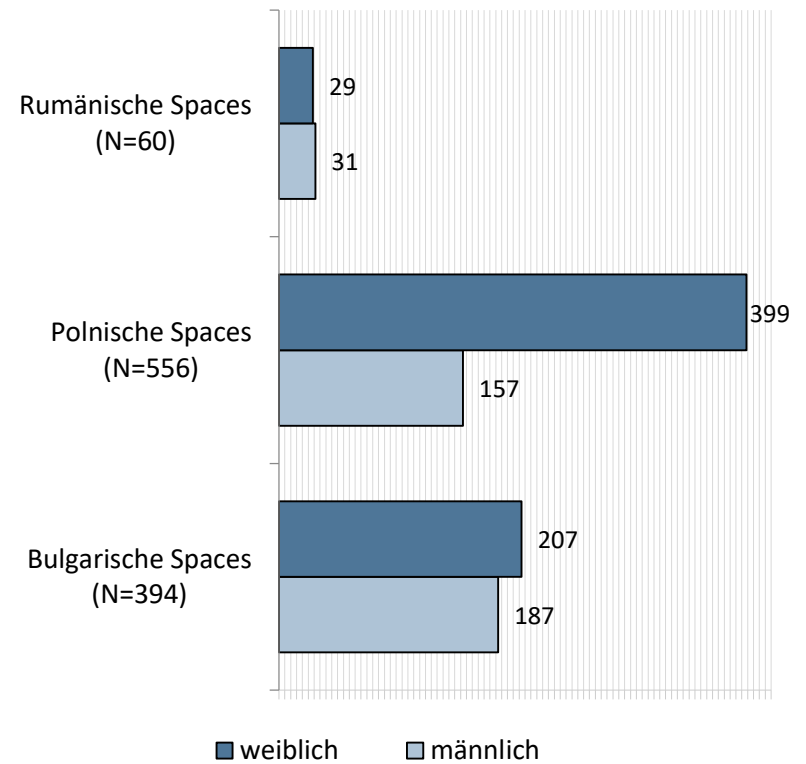


Vergleich der Geschlechter – Ratsuchende/r und Betroffene/r

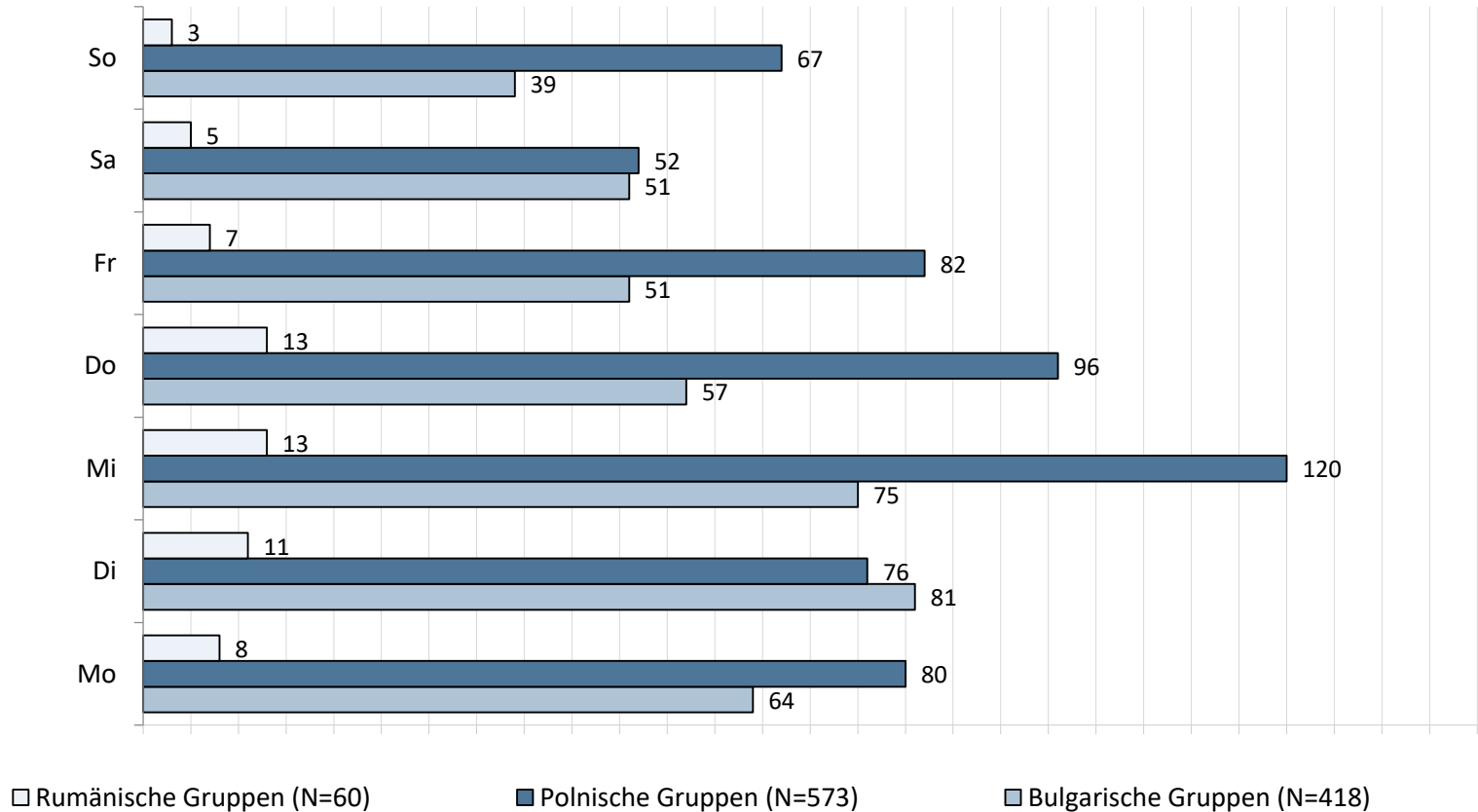
Ratsuchende/r



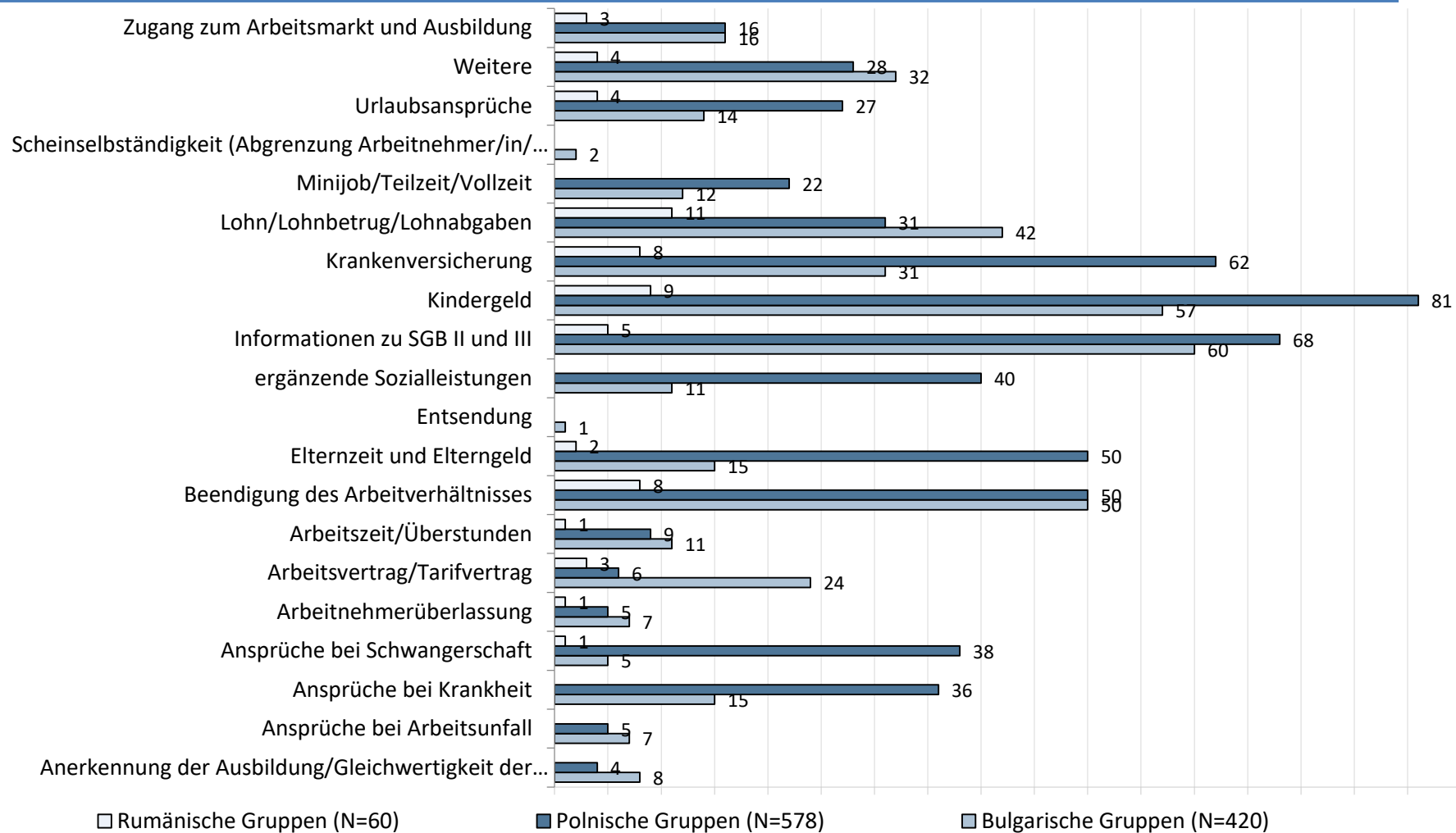
Betroffene/r



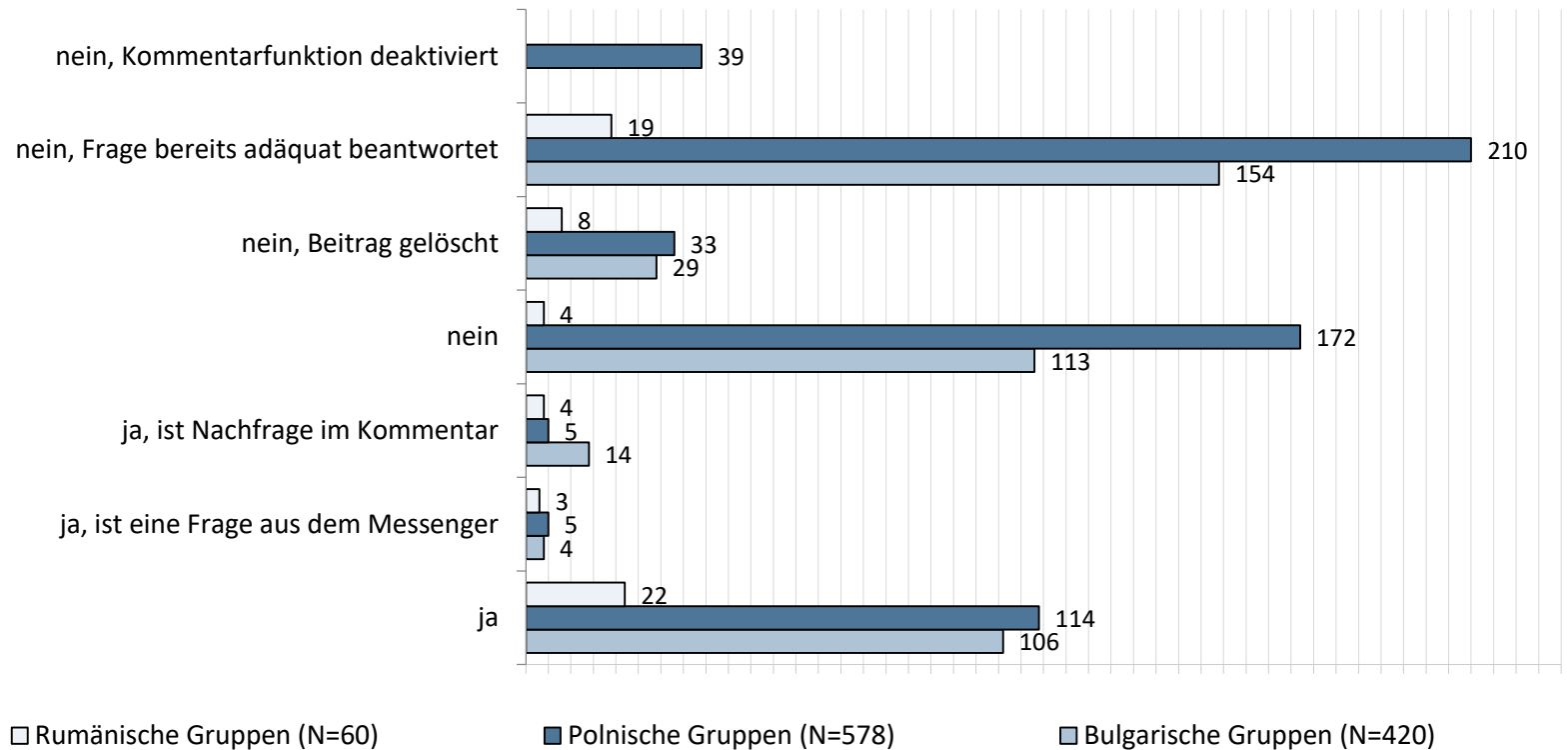
Wochentage der Fragestellungen



Themenschwerpunkte der Fragestellungen



Vergleich der erfolgten Beratung



- regelmäßig, mindestens zweimal jährlich
- Teilnahme von strategischen Partnern sowie Beratungsnetzwerken und -stellen
- dienen der Vernetzung und der Abstimmung
- inhaltliche und methodische Fragen der Informations- und Beratungsarbeit mit Schulungsanteilen
- Seminar für Migrant*innenorganisationen zur thematischen Soziale-Medien-Arbeit

- Innovative multimediale Informationsangebote ab Juli 2018
 - Themensetzung nach Bedarfsanalyse
 - Formen wie z. B. Video, Chatbot, Infografik, Peer-to-Peer-Beratung
 - Wirksamkeitsprüfung
- Informationskampagnen ab September 2018
 - konzentriert und wiederholt zu relevanten Themen
 - möglichst viele Partner, insb. Migrantenorganisationen
 - online wie offline

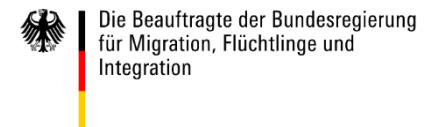
- Dokumentation der laufender Arbeit
- Erhebung von Daten zu und aus den Social Media Spaces
- Dokumentation der inhaltlichen und methodischen Erkenntnisse
- Qualitätssicherung und wissenschaftliche Auswertung der Beratungsarbeit



Input „ Kriterien für die Beratungsarbeit in den sozialen Medien“

Agnieszka Skwarek

Minor – Projektkontor für Bildung
und Forschung



minor Beratungsrichtlinien (1)

- Ein handlungsleitendes Konzept für die tägliche Arbeit des Beratungsteams, das allg. Qualitätsstandards enthält
- Vorläufige Fassung (Version 1.0), die laufend angepasst und aktualisiert wird

- Enthalten u. a.:
 - Ziel des Projektes: Entwicklung modellhafter Methoden, wie mit Hilfe sozialer Medien EU-Arbeitnehmende bestmöglich informiert und beraten werden können

- Formen der Beratung in den sozialen Medien:
 - Webforen-Beratung
 - Beratung in Facebook-Gruppen
 - Beratung in Blogs
 - Beratung in WhatsApp-Gruppen
 - Beratung auf Twitter
 - Beratung auf Instagram
 - Beratung auf YouTube

- Allg. Richtlinien zur Beratung von Fachfragen:
 - Allgemeines
 - Zeitnahe Beantwortung der Fachfragen
 - Grundsatz: Vorrang der Qualität vor Reaktionsgeschwindigkeit bei Beantwortung der Fragen

- Verhaltensregeln:
 - Grundsatz: Respekt und Sachlichkeit
 - Umgang mit der Selbsthilfekultur und gegenseitiger Unterstützung
 - Umgang mit Hate Speech
 - Umgang mit Falschinformationen und kontroversen Diskussionen
 - Schutz der Privatsphäre der Ratsuchenden



Diskussion





Pause

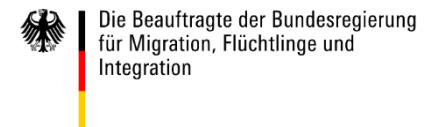




Input „Netzwerkaufbau und Verweissystem neu denken“

Dr. Julia Schmidt

Gleichbehandlungsstelle EU-
Arbeitnehmer





- Gleichbehandlungsstelle EU-Arbeitnehmer [Homepage](#)
- [Beratungsstellensuche](#) Funktion



Die Beauftragte der Bundesregierung
für Migration, Flüchtlinge und Integration
Gleichbehandlungsstelle EU-Arbeitnehmer



Diskussion

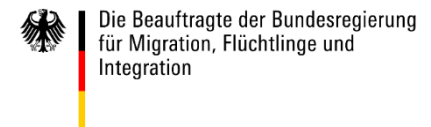




Abschließende Zusammenfassung

Dr. Christian Pfeffer-Hoffmann

Minor – Projektkontor für Bildung
und Forschung



Minor – Projektkontor für Bildung und Forschung

Alt-Moabit 73

10555 Berlin

+49 (0)30 39744229

Dr. Christian Pfeffer-Hoffmann – c.pfeffer@minor-kontor.de

Rossina Ferchichi – r.ferchichi@minor-kontor.de

Agnieszka Skwarek – a.skwarek@minor-kontor.de

Nicoleta Badulescu – n.badulescu@minor-kontor.de