

Projekt

„Reach Out and Organize vs Corona“ (ROOC)

Das rumänischsprachige Informationsangebot in sozialen Medien

Die COVID-19-Pandemie, die spätestens seit März 2020 zu einer globalen Pandemie wurde, hat das gesellschaftliche Leben auch in Europa stark beeinträchtigt. Die Maßnahmen, die zum Schutz vor unkontrollierten Ansteckungen ergriffen werden mussten, verschärften soziale Ungleichheiten.

Die Zahl rumänischer MigrantInnen in Deutschland steigt seit Jahren an und mittlerweile leben und arbeiten fast eine Million Menschen rumänischer Staatsangehörigkeit in Deutschland, darunter eine große Zahl moldauischer MigrantInnen. Ein Teil dieser Gruppe lebt wegen fehlender Deutschkenntnisse, erschwerten Zugangs zum regulären Arbeits- und Wohnungsmarkt und mangelnder sozialer Absicherung in äußerst prekären Situationen – teils über Jahre und oftmals mit der ganzen Familie. Kurzarbeit und Entlassungen, aber auch stark eingeschränkte Erreichbarkeiten von Behörden und Sozialleistungsträgern verschärfen ihre Situation.

Die Häufigkeit und Art der Fragen ist eng mit externen Entwicklungen verbunden, wie zuletzt der Erklärung mehrerer rumänischer Kreise zu Risikogebieten. Mitunter fehlt der Zielgruppe hier das entsprechende Verständnis für die Notwendigkeit und Sinnhaftigkeit der jeweils geltenden Verordnungen – sowohl in Rumänien und der Republik Moldau, als auch in Deutschland oder Durchreiseländern. Falschinformationen und „individuelle“ Lösungen, wie die Regelungen zu umgehen seien, verbreiten sich mitunter rasch über Social Media.

Das Projekt „Reach Out and Organize vs Corona“ (ROOC) richtet sich an Personen aus Rumänien und der Republik Moldau. Es vermittelt über eine [Facebook-Gruppe](#) verlässliche und aktuelle Informationen zu Maßnahmen rund um COVID-19. Es stellt muttersprachliche Informationen in einer Weise bereit, dass auch Menschen mit geringer Schulbildung sie erfassen können. Falschinformationen werden richtiggestellt. Visuelle und Audio-Medien werden eingesetzt mit dem Ziel, dass sowohl die Zielgruppe, als auch Beratungsstellen, Behörden, SprachmittlerInnen und sonstige MultiplikatorInnen sie schnell und leicht weiterverbreiten können. ROOC nutzt dafür die Möglichkeiten von Social Media, v.a. Facebook, WhatsApp und Viber.

Das Projekt läuft von Juli 2020 bis Juni 2021.

Weitere Informationen unter: <https://minor-kontor.de/reach-out-and-organize-vs-corona/>

Bei weiteren Fragen zum Projekt wenden Sie sich bitte an: [Janka Vogel](#)

ROOC is supported by a grant from the Foundation Open Society Institute in cooperation with the Office of the Berlin Director of the Open Society Foundations.

ROOC wird gefördert durch eine Zuwendung der Stiftung „Open Society Institute“ in Kooperation mit dem Büro des Berliner Direktors der Open Society Foundations.