

## AUFSUCHENDE BERATUNG

- 1

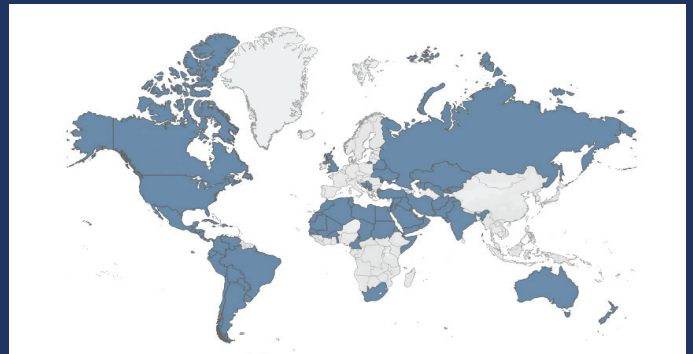

 Community- und Sprachkompetenzen  
 Zugang zu bereits etablierten digitalen Kommunikationsorten  
 Identifikation von relevanten Fragen in den Social Media Spaces
- 2


 Juristisch geprüfte Erst- und Verweisberatung  
 Aufbau der (Beratungs)reputation  
 Korrektur von Falschinformationen
- 3


 Qualitätssicherung und Dokumentation  
 Empirische Erfassung und Kategorisierung der Fragen  
 Auswertung der Reaktionen

## PROJEKT FEM.OS

Das Modellprojekt **Fem.OS** bietet aufsuchende und juristisch geprüfte Information sowie Erst- und Verweisberatung in den sozialen Medien, um Frauen aus Drittstaaten in ihrer sozialen und beruflichen Integration in Deutschland zu unterstützen.



### 77 HERKUNFTSLÄNDER

Arabisch, Deutsch, Englisch, Französisch, Paschtu, Persisch, Portugiesisch, Russisch, Serbisch, Spanisch und Türkisch.

Fem.OS

Stand Dezember 2021

**11**  
Sprachen

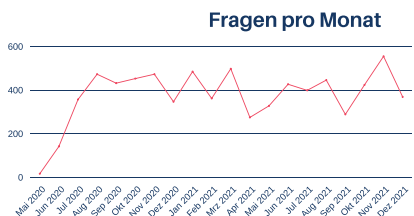
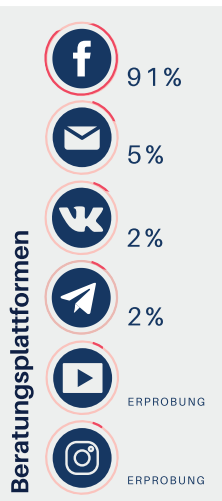
**2.059**  
direkte Nachrichten  
an die Beratenden

**1.307**  
Mal Korrektur  
vorhandener  
Falschinformationen

**1.240**  
Fragen in der  
Folgeberatung

**10%**  
Fragen mit  
Corona-Bezug

**97%**  
sehr positives  
und positives  
Feedback



“ **Feedback Ratsuchende**  
Nach der Beratung habe ich mich für Deutschkurse angemeldet und nach einem Jahr habe ich schon eine Ausbildung angefangen. ”

\*zusammengesetzt von Facebook Zielgruppenmanager und Mitgliederzahlen von betreuten Social Media Spaces in Telegram und Vkontakte. Entspricht der Zielgruppe in Deutschland ohne Nutzende aus dem Ausland.

# ARBEITSMARKTINTEGRATION

**Fem.OS** bietet eine einzigartige Möglichkeit des Arbeitsmarktzugangs. Die Beraterinnen führen mit den Ratsuchenden zunächst ein schriftliches Orientierungsgespräch in der Muttersprache in den sozialen Medien. Dabei werden Ziele und Wünsche zur **Arbeitsmarktintegration** ermittelt und auf die Fachberatung der Agentur für Arbeit und Jobcenter hingewiesen.

Bei Interesse wird das Anliegen der Ratsuchenden **anonymisiert** an die örtlichen

Agenturen für Arbeit und Jobcenter weitergeleitet und es werden **Terminvorschläge** ermittelt. Die Ratsuchenden werden von den Beauftragten für Chancengleichheit am Arbeitsmarkt (BCA) individuell unterstützt, in einem Erstgespräch werden die weiteren Optionen ausgelotet.

Diese Form der Überleitung aus den sozialen Medien bietet einen **niedrigschwelligen Zugang** zum Arbeitsmarkt.

## Arbeitsmarktzugang Überleitungsdaten

Stand: Dezember 2021



67

Fallbesprechungen mit BA

115

Fragen mit BA beantwortet

2-5

Werktage Nachrichtenaustausch pro Überleitungsfall

Ø8

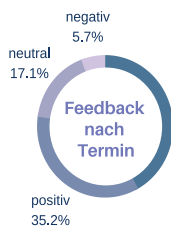
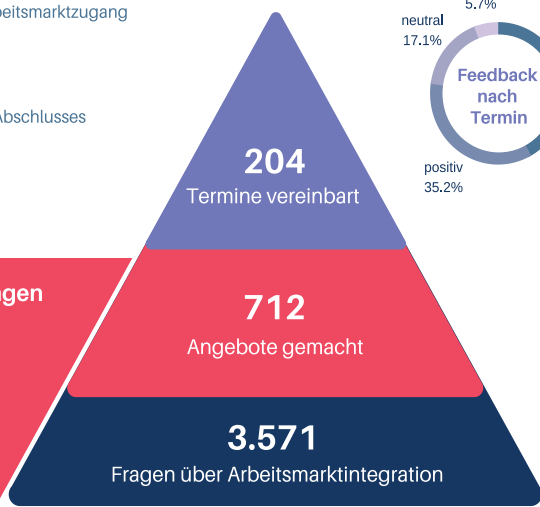
Werktage für Terminangebot von der Schnittstelle

### Top Themen

- Orientierung an Arbeitsmarktzugang
- Sprachförderung
- Anerkennung des Abschlusses
- Berufsausbildung
- Weiterbildung

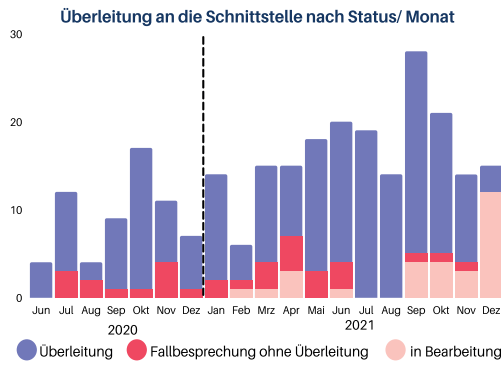
### Herausforderungen

- Medium
- Sprache
- Ansprechperson
- Datenschutz



**Feedback Ratsuchende**

Die BCA hat mir eine Stelle empfohlen, ich habe das Vorstellungsgespräch dort wahrgenommen und bin jetzt eingestellt worden.



## KONTAKT



Minor – Projektkontor für Bildung und Forschung gemeinnützige GmbH  
 Dr. Christian Pfeffer-Hoffmann  
 Alt-Reinickendorf 25  
 13407 Berlin

Projekt Fem.OS  
 Rossina Ferchichi  
 r.ferchichi@minor-kontor.de  
 www.femos.minor-kontor.de  
 www.minor-kontor.de/fem-os/

