

Facebook-Community-Chat: Austausch in den Facebook-Gruppen fördern

Einleitung

Eine der Aufgaben des Modelvorhabens „[Social Media Bridge](#)“ (SoMB) besteht darin, Projekte des Bundesprogramms „[WIR – Netzwerke integrieren Geflüchtete in den regionalen Arbeitsmarkt](#)“ dabei zu unterstützen, ihre Online-Angebote zu verbessern und die Zielgruppen effektiv über soziale Netzwerke zu erreichen. Zu diesem Zweck wird im Rahmen des Vorhabens eine Reihe von Handreichungen zum Thema „Digital Streetwork“ veröffentlicht. Die vorliegende Handreichung enthält Anleitungen zum Facebook-Community-Chat, der über das Facebook-Konto zugänglich ist, sowie Überlegungen zur geeigneten Strategie, die zum weiteren Ausbau der Social-Media-Präsenz beitragen soll.

Was ist ein Facebook-Community-Chat?

Der Facebook-Community-Chat ist eine neue Funktion der Plattform, die speziell für Facebook-Gruppen erstellt wurde. Diese neue Austauschmöglichkeit funktioniert ähnlich wie eine Telegram-Gruppe. Der Facebook-Community-Chat ermöglicht es Nutzenden, Nachrichten, Fotos, Videos und Dateien in Echtzeit zu senden und zu empfangen. Eine bestimmte Gruppe kann mehrere Chats enthalten, wobei jeder Chat ein eigenes Thema behandelt und einem spezifischen Zweck dient.

Zugang zum Facebook-Community-Chat

In den Facebook-Gruppen sind die Community-Chats über die Links im Banner der jeweiligen Gruppe zu finden. Diese Gruppe (siehe Abbildung 1) enthält vier verschiedene Community-Chats.

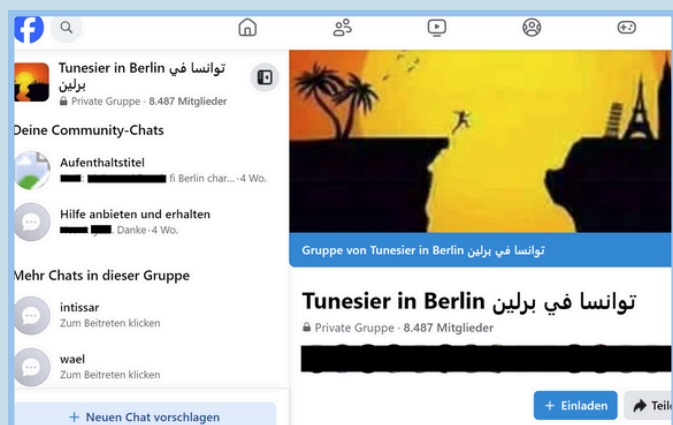


Abbildung 1: Beispiel einer Facebook-Gruppe mit Community-Chats

Bildschirmaufnahme einer Facebook-Gruppe

Durch Anklicken eines ausgewählten Community-Chats kann eine Anfrage zum Beitritt zu diesem Community-Chat gestellt werden (siehe Abbildung 2).

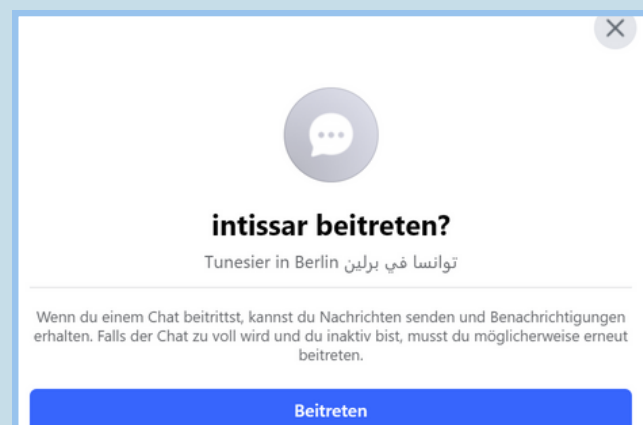


Abbildung 2: Beispiel für den Community-Chat Beitritt

Bildschirmaufnahme einer Anfrage, dem Community-Chat beizutreten.

Teilnehmende an einem Community-Chat können die jeweiligen Chat-Inhalte im unteren rechten Fenster einsehen (siehe Abbildung 3).

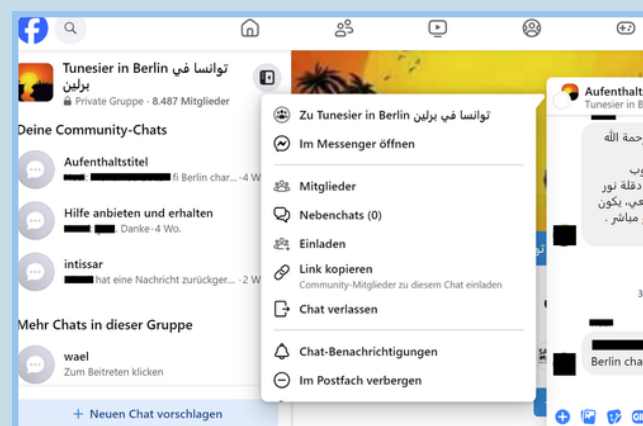


Abbildung 3: Beispiel des Facebook-Community-Chat-Fensters

Bildschirmaufnahme des Facebook-Community-Chat-Fensters mit Einstellungsmenü

Zugang zum Facebook-Community-Chat über den Messenger

Es ist ebenfalls möglich, den Facebook-Community-Chat über den Messenger zu öffnen, jedoch nur, wenn dieser mit einem Facebook-Konto verknüpft ist (siehe Abbildung 4)¹. Der Messenger kann als App oder über die Webseite (messenger.com) genutzt werden.

1. In manchen Fällen ist es möglich, den Messenger ohne ein Facebook-Konto zu nutzen, indem man sich mit einer Telefonnummer registriert. In diesen Fällen haben die Nutzenden jedoch keinen Zugang zum Facebook-Community-Chat, sondern nur zu den allgemeinen Messenger-Funktionen.

Facebook-Community-Chat: Austausch in den Facebook-Gruppen fördern

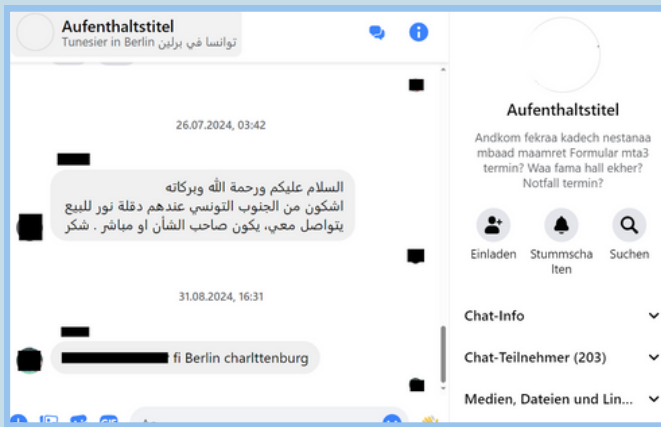


Abbildung 4: Beispiel eines Chats mit Messenger Ansicht
Bildschirmaufnahme eines Community-Chats in der Messenger Ansicht.

Welche Regeln gibt es und wer übernimmt die administrativen Aufgaben?

Die Community-Chats werden hauptsächlich von dem Administrator*innen und Moderator*innen der Facebook-Gruppen verwaltet. Administrator*innen haben auch die Möglichkeit, das komplette Community-Chat-Feature aus der Gruppe zu entfernen.

Jede*r Facebook-Nutzende kann zu einem Community-Chat eingeladen werden und eine Vorschau der Diskussion sehen. Für den vollen Zugang und die Teilnahme am Chat ist jedoch eine Mitgliedschaft in der Gruppe erforderlich.

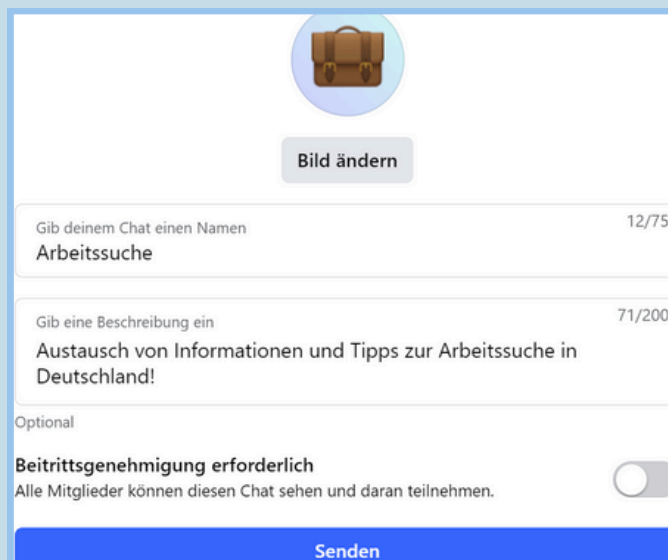


Abbildung 5: Beispiel für die Einreichung eines Vorschlags für einen neuen Chat
Bildschirmaufnahme eines Vorschlags für einen neuen Chat auf Französisch

In manchen Gruppen können Mitglieder neue Chats mit einem spezifischen Namen und einer Beschreibung vorschlagen (siehe Abbildung 5). Nach Genehmigung durch die Administrator*innen erhält das Mitglied der Facebook-Gruppe den Status „Chat-Host“. Der Chat-Host hat zwei zusätzliche Funktionen: Inhalte aus dem Chat zu löschen und Personen aus dem Chat zu entfernen².

Die Erstellung von Chats mit festgelegten Themenschwerpunkten könnte den Community Austausch für die Projektarbeit erleichtern und die Verbreitung von Erstinformation und Verweisberatung verbessern.

Wie funktioniert die Beratung mit dem Facebook-Community-Chat?

Der Facebook-Community-Chat ermöglicht schnelle Interaktion und bietet einen offenen Raum für den Austausch von Erfahrungen und Wissen (siehe Abbildung 6). Daher ist es wahrscheinlich, dass Ratsuchende diese Austauschmöglichkeit nutzen und inhaltliche Fragen stellen, die die Projektthemen ansprechen und für andere Mitglieder der Community von Interesse sein könnten.

In den aktiveren Chats besteht jedoch das Risiko, dass die Antworten im Nachrichtenfluss untergehen und somit für Nutzende und vor allem für die Ratsuchenden nicht mehr sichtbar sind. Eine Lösung wäre, die Ratsuchenden in den Antworten auf ihre Fragen oder Nachrichten mit dem Symbol „@“ zu erwähnen.

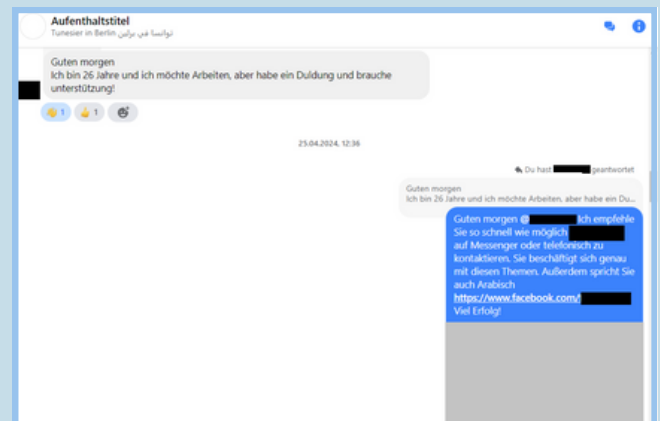


Abbildung 6: Beispiel einer Beratung im Community-Chat
Bildschirmaufnahme der Beratung für die französischsprachige Zielgruppe auf Deutsch im Community-Chat

²mehr Informationen zur Verwaltung von Community-Chats: https://www.facebook.com/help/messenger-app/710123129607435/?helpref=faq_content.

Facebook-Community-Chat: Austausch in den Facebook-Gruppen fördern

Neue Ansätze für Präsenz und Begleitung der Online-Community

Eine weitere Herangehensweise für die Präsenz im Facebook-Community-Chat könnte sein, den Raum zu nutzen und mit einer Nachricht im Community-Chat ein Thema zu eröffnen. Dies ermöglicht es, alle Mitglieder der Gruppe zu erreichen, die auf Messenger aktiv sind, aber nicht regelmäßig ihren Facebook-Feed überprüfen. Außerdem kann der Community Chat eine Alternative sein, um sich mit der Community auszutauschen, wenn das Teilen eines Beitrags im Gruppen-Feed von den Administrator*innen nicht erlaubt ist.

Mehr Informationen über Community-Chat:

[https://www.facebook.com/help/3397387057158160/?](https://www.facebook.com/help/3397387057158160/?helpref=hc_fnav)

[helpref=hc_fnav](https://www.facebook.com/help/3397387057158160/?helpref=hc_fnav)

<https://messengernews.fb.com/2022/09/13/introducing-community-chats-connecting-your-community-in-real-time-on-messenger-and-now-expanding-the-experience-to-more-facebook-groups/>

	Reichweite bei Zugewanderten	Zielgruppe	Art der Beratung/ Information
Facebook Gruppe	Große Reichweite	alle (Anteil der jüngeren Personen sinkt)	<ul style="list-style-type: none"> - Kommentare - Beiträge - Bilder - Videos
Community-Chat	Mittlere Reichweite	Insbesondere jüngere Personen	<ul style="list-style-type: none"> - private Nachricht - Nachrichten in Gruppen - Nachrichten in Nebenchat
Nebenchat von Community-Chat²	Geringe Reichweite	Insbesondere jüngere Personen	<ul style="list-style-type: none"> - Nachrichten in kleineren Gruppen - private Nachricht

Tabelle 1: Übersicht über Facebook-Gruppen und deren Community-Chats

Vergleich von Social-Media-Anwendungen anhand ausgewählter Indikatoren zur Nutzung und Reichweite

2. Ein Nebenchat in einem Facebook Community-Chat ist ein untergeordneter Chatraum, der innerhalb einer größeren Community-Gruppe eröffnet wird.

© MINOR

Das Projekt „bridge – Berliner Netzwerk für Bleiberecht“ wird im Rahmen des Programms „WIR – Netzwerke integrieren Geflüchtete in den regionalen Arbeitsmarkt“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert und aus Berliner Landesmitteln kofinanziert.

Gefördert durch:



Weiterer Förderer:

